



Регистрация товарного знака

Товарный знак – это зарегистрированное в установленном законом порядке средство индивидуализации товаров и услуг, удостоверяемое свидетельством, которое позволяет на рынке отличить товары или услуги одного производителя от товаров или услуг другого производителя.

Основными видами товарных знаков являются словесные, изобразительные, комбинированные, звуковые, цветовые и другие.

Зарегистрировать товарный знак в Российской Федерации имеет право юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Не допускается регистрация товарного знака на физическое лицо!

При регистрации товарного знака необходимо точно определить лицо, которое будет использовать товарный знак, поскольку именно оно будет указано в свидетельстве в качестве правообладателя.

Правообладатель приобретает исключительное право его использования в сфере производства товаров или оказания услуг, может гарантировать качество своих товаров или услуг, имеет право запрещать его незаконное использование третьими лицами и требовать возмещения ущерба.

Также товарный знак можно использовать в качестве нематериального актива, в рекламных компаниях, а также продать или заключить лицензионный договор на его использование третьими лицами за вознаграждение.

Если товарный знак не зарегистрирован, придуманное и используемое НКО обозначение может быть использовано и в дальнейшем зарегистрировано третьими лицами без Вашего согласия. Если Ваше



обозначение будет успешно зарегистрировано третьими лицами, то они могут запретить использовать Вам данное обозначение, а также смогут взыскать с Вас материальный ущерб за незаконное использование «их» товарного знака.

Также третьи лица под Вашим обозначением могут выпускать некачественную продукцию или оказывать некачественно услуги, что напрямую вредит Вашей репутации.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков:

1. обозначений, которые не обладают различительной способностью, то есть которые не позволяют идентифицировать товары/услуги одного производителя/поставщика от другого.

Кроме того, обозначение не должно состоять только из следующих элементов:

а) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

б) являющихся общепринятыми символами и терминами.

в) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

г) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров

2. обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране (флаги, гербы, ордена и другие), или сходными с ними до степени смешения.

3. обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:



а) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовления.

б) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

4. обозначений, которые являются тождественными/сходными до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, которые не являются их собственниками, без согласия собственника или лиц, уполномоченных собственниками.

5. обозначений, тождественных/сходных до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками, с ранее зарегистрированными международными регистрациями, которые в том числе действуют на территории РФ, с ранее зарегистрированными общеизвестными товарными знаками в отношении однородных товаров и услуг. Регистрация сходных товарных знаков допустима в случае наличия письма-согласия от правообладателя ранее зарегистрированных товарных знаков и в случае его принятия экспертизой.

6. обозначений, тождественных/сходных до степени смешения с ранее зарегистрированным наименованием места происхождения товаров (например, тульский пряник).

7. обозначений, тождественных названию известного в РФ произведения науки, литературы, персонажу такого произведения; имени, псевдониму, портрету известного в РФ лица без его согласия.



Таким образом, для того, чтобы товарный знак был зарегистрирован, он должен быть оригинальным, фантазийным и не являться тождественным/сходным с ранее зарегистрированными товарными знаками.

Для регистрации товарного знака, потребуются следующие данные:

1. изображение товарного знака в хорошем качестве (рекомендуемый формат – jpeg).
2. наименование организации в соответствии с учредительными документами.
3. адрес места нахождения организации.
4. ОГРН, ИНН, КПП.
5. сведения о товарах или услугах, в отношении которых планируется регистрация товарного знака*.

**Перечень товаров и/или услуг сгруппирован по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ)*

Процедуру регистрации товарного знака можно разделить на следующие этапы:

1. Проведение поиска по зарегистрированным товарным знакам, а также в отношении заявок на тождественные/сходные обозначения, которые были недавно поданы в Роспатент (рекомендуемый этап).
2. Подготовка сведений для оформления заявки на регистрацию товарного знака.
3. Оформление и подача заявки в Роспатент.
4. Экспертиза товарного знака в Роспатенте:



а) формальная экспертиза – проверка комплекта документов, оплата государственной пошлины;

б) экспертиза заявленного обозначения – проверка обозначения на охраноспособность.

5. Решение о регистрации товарного знака.

6. Оплата государственной пошлины с приложением ходатайства об оплате государственной пошлины, регистрацию товарного знака и выдачу свидетельства на него в течение 2-х месяцев со дня принятия решения о регистрации товарного знака.

7. Получение свидетельства на товарный знак в течение 2-3 месяцев после оплаты государственной пошлины.

Общий срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы заявки и выдачи свидетельства на товарный знак составляет 18 месяцев и 2 недели.

На практике регистрация осуществляется в течение 13-15 месяцев в зависимости от загруженности экспертов Роспатента.